

Konsept og design for litteraturpaviljong

Norge som gjesteland på bokmessen i Frankfurt 2019

1-trinns åpen plan- og designkonkurranse

Konkurranseprogram

Innhold

1 Invitasjon.....	2
2 Bakgrunn.....	3
2.1 Formål og ambisjon med gjestelandsprosjektet	3
2.2 Om bokmessen i Frankfurt og gjestelandsstatusen	3
2.3 Paviljongen som et visittkort.....	4
2.4 Tema	5
2.5 Slagord	5
2.6 Målgrupper.....	6
2.7 Bilder.....	7
3 Konkurranseloppgaven	11
4 Krav til konsept og design av paviljongen.....	12
4.1 Rammer.....	12
4.2 Funksjonskrav	14
4.3 Evalueringskriterier.....	15
5 Konkurransetekniske forhold og bestemmelser	16

1 Invitasjon

Norge skal være gjesteland på bokmessen i Frankfurt i 2019, 16.-20. oktober. Prosjektet Norge som gjesteland på bokmessen i Frankfurt («Gjestelandsprosjektet») innebærer tilstedeværelse og kulturaktiviteter i hele det tyskspråklige området i hele 2019.

Gjestelandsprosjektet er et av de største prosjektene innen norsk kultureksport noensinne. Prosjektet er finansiert av regjeringen ved tre departementer, samt gjennom midler fra organisasjoner i norsk bokbransje, private stiftelser og næringsliv.

NORLA organiserer prosjektet på vegne av Norge. NORLA, Norwegian literature abroad, er eksportorganet for norsk litteratur.

NORLA gjennomfører en 1-trinns åpen plan- og designkonkurranse for konsept og design av paviljongen Norge skal ha som gjesteland på bokmessen i Frankfurt i 2019. Paviljong i denne konkurransen henspiller ikke til et frittstående bygg, men et rom med interiør bestående en eller flere konstruksjoner som skal bygges inne under tak. Paviljongen skal bygges inne i en hall på messeområdet i Frankfurt. Hallen er på 2300 m². Forslag til design og konsept handler dermed om å fylle denne hallen på best mulig måte.

Plan- og designkonkurransen skjer i samarbeid med stiftelsen Design og arkitektur Norge, DOGA. Norske arkitekters landsforbund (NAL) er konkurranseteknisk funksjonær og jurysekretær.

Den fysiske byggingen av paviljongen er ikke en del av denne utlysningen. Byggingen utlyses separat. Gjennomføringen og byggingen av paviljongen vil foregå i tett dialog med vinnerteamet.

2 Bakgrunn

2.1 Formål og ambisjon med gjestelandsprosjektet

Norge skal presentere sin litteratur på verdens viktigste bokmesse, med spesielt fokus på Tyskland og det tyskspråklige markedet. Vi legger vekt på litteraturens fortellende kvaliteter innen barne- og ungdomslitteratur så vel som skjønnlitteratur og sakprosa. Samtidig ønsker vi å vise frem bakgrunnen for norsk litteratur: det litterære systemet i Norge, samt den sterke tradisjonen for lesing, bøker og det frie ord. Det litterære budskapet rammer vi inn i et litterært- og kulturelt program. Programmet skal foregå i hele Tyskland i året 2019. Kunsten og kulturen som vises frem er ikke en isolert del av prosjektet, men heller en del av det moderne, norske samfunnet, med sin sterke demokratiske tradisjon og med vekt på kunnskap, teknikk og en bærekraftig fremtid.

Målsetningen med Frankfurt-prosjektet i sin helhet er å:

- Fornye norsk litteraturs fotfeste i Tyskland og skape nye suksesser i det tyske bokmarkedet
- Skape ny, internasjonal interesse for norsk litteratur og legge til rette for at mange, norske forfattere slår gjennom internasjonalt i et langsiktig perspektiv
- Bevisstgjøre Tyskland og resten av verden på Norge som en moderne kulturnasjon
- Oppdatere og revitalisere forholdet mellom Norge og Tyskland gjennom samarbeid om litterære og kulturelle prosjekter

2.2 Om bokmessen i Frankfurt og gjestelandsstatusen

Bokmessen i Frankfurt er den største bokmessen i verden og den største kulturelle eksponeringsarenaen i Tyskland. Bokmessen arrangeres årlig i oktober. Til bokmessen i Frankfurt kommer over 10 000 journalister og 300 000 besøkende fra over 100 land. Messen er åpen i fem dager. De tre første dagene er messen kun for bokbransjen. De to siste dagene er messen åpen for alle. I 2019 varer messen fra 16.-20. oktober. Det er under disse fem dagene paviljongen skal fylles med program og mennesker. Paviljongen er hjertet av gjestelandsstatusen.

Hvert år har ett land gjestelandsstatus. I 2019 skal Norge være gjesteland. Norge som kulturnasjon vil være i sentrum av bokmessen i 2019 og få enorm eksponering.

Gjestelandet disponerer Forum, en hall på 2300 m². Hallen skal fylles med konstruksjoner og interiør og kalles *Gjestelandspaviljongen*.

Det er kun gjestelandet som har en egen paviljong. Ellers er bokmessen bygd opp rundt en rekke bransjehaller der forlag har egne stands eller hele land deltar på fellesstands (se vedlagt kart over messehallene). I 2017 var det 7100 utstillere fra mer enn 100 land på messen.

Det er til sammen 10 haller på området, i tillegg til en egen festhall, kjøpesenter og kontorer. Hall 4 fungerer også som en Business Club med møteplasser og bransjerelaterte arrangementer. I umiddelbar nærhet til hovedinngangen ligger festhallen og Forum. Norges paviljong skal være i andre etasje på Forum. Paviljongen er dermed ikke bare gjestens førsteinntrykk av Norge, men også av bokmessen generelt.

Gjestelandstatusen varer et helt år, dermed er prosjektet ikke begrenset til uken bokmessen varer. Flere hundre arrangementer vil finne sted i Tyskland i løpet av året 2019. Videre er ikke programmet kun begrenset til litteratur, selv om litteraturen vil være i fokus. Arrangementene skal vise bredden av norsk kultur, natur, historie og samfunn og vil blant annet innebære utstillinger, konserter, scenekunst og seminarer. Disse arrangementene henvender seg til både publikum og bransje. Det vil også være noe aktivitet i Norge i 2019 i forbindelse med prosjektet.

Paviljongen og deltakelsen på selve messen er kulminasjonen av prosjektet. Paviljongen må ha et klart konsept og et enestående design. Det inntrykket publikum, bransje og journalister får av paviljongen, er svært viktig for prosjektets suksess. Målet er at inntrykkene av kulturnasjonen Norge fortsetter å vokse og utvikle seg etter at messedørene stenger 20. oktober 2019.

2.3 Paviljongen som et visittkort

Paviljongen er helt sentral i prosjektet, og det er knyttet store forventninger til den. For vinner-teamet vil paviljongen kunne fungere som et visittkort og en eventuell inngangsport til videre arbeid internasjonalt. Vinner-teamet og selve designet av gjestelandspaviljongen vil få stor medieoppmerksomhet, både i Norge, Tyskland og internasjonalt. Tidligere gjesteland har fått opp mot 8000 internasjonale presseoppslag der 25 % av disse omhandler paviljongen direkte.

10 000 journalister er tilstede under bokmessen i Frankfurt. Gjestelandet og gjestelandspaviljongen er fokus for pressedekningen. Bokmessen selv lager en film om paviljongen der de intervjuer teamet som står bak design og konsept. NORLA vil samarbeide med vinner-teamet om profilering, omtaler og presentasjon av paviljongens design og konsept samt presentasjon av teamet.

2.4 Tema

Gjestelandsprosjektets overordnede tema er litteraturen. Videre er følgende temaer inkludert som en del av gjestelandsprosjektet:

- Norsk kulturliv i dag: Litteratur, sjangre, språk, forfattere, biblioteker, arkitektur og design, fotografi, film, kunsthåndverk, musikk, utøvende kunst, museer.
- Kunnskap: Arktis, havet, skogen, teknologi, industri, forskning og etikk.
- Det norske samfunnet: Befolkning, utviklingstrender, debatter, ytringsfrihet, demokrati, internasjonal rolle
- Natur og urbane områder: Landskapsendringer, livsstiler
- Energiformer: Grønn, fornybar energi

2.5 Slagord

Gjestelandet under Bokmessen i Frankfurt har alltid et slagord. Slagordet skal formidle konseptet til gjestelandsprosjektet. Slagordet for Norge som gjesteland er «*The dream we carry*». Slagordet er inspirert av Olav Grinde sin engelske oversettelse av Olav H. Hauges dikt «*Det er den draumen*». Slagordet på tysk er «*Der Traum in uns*». Dette er inspirert av Klaus Anders sin tyske oversettelse av diktet.

Under er diktet gjengitt i sin helhet: i norsk originalform, i Olav Grinde sin engelske oversettelse og i Klaus Anders sin tyske oversettelse.

<p>Det er den draumen</p> <p><i>Det er den draumen me ber på at noko vedunderleg skal skje, at det må skje – at tidi skal opna seg, at hjarta skal opna seg, at dører skal opna seg, at berget skal opna seg, at kjeldor skal springa – at draumen skal opna seg, at me ei morgonstund skal glida inn på ein våg me ikkje har visst um.</i></p>	<p>It Is That Dream</p> <p><i>Oversatt av Olav Grinde</i></p> <p><i>It is the dream we carry that something wonderful will happen, that it must happen – that time will open, that our hearts may open, that doors shall open, and the mountain shall open that springs will gush forth – that our dream will open, and that one morning we'll glide into a cove we didn't know.</i></p>	<p>Das ist der Traum</p> <p><i>Oversatt av Klaus Anders</i></p> <p><i>Das ist der Traum den wir tragen, daß etwas Wunderbares geschieht, geschehen muß – daß die Zeit sich öffnet, daß das Herz sich öffnet, daß Türen sich öffnen, daß der Berg sich öffnet, daß Quellen springen – daß der Traum sich öffnet, daß wir in einer Morgenstunde gleiten in eine Bucht, um die wir nicht wußten.</i></p>
--	---	--

2.6 Målgrupper

Gjestelandsprosjektet har flere målgrupper vi skal nå ut til gjennom våre aktiviteter i Tyskland i 2019.

Primærmålgrupper:

- Et internasjonalt kulturinteressert publikum, med fokus på tysktalende
- Bokbransjen internasjonalt, med fokus på tysktalende
- Journalister internasjonalt, med fokus på tysktalende

Sekundært skal vi nå ut til nordmenn. Vi skal skape engasjement og stolthet for prosjektet og norsk litteratur for øvrig i Norge. Vi skal bidra til at det norske litteratursystemet styrkes og utvikles videre.

De overnevnte målgruppene er for gjestelandsprosjektet som helhet. Selve bokmessen i Frankfurt har samme målgrupper, men ettersom messen er todelt blir målgruppene tydeligere.

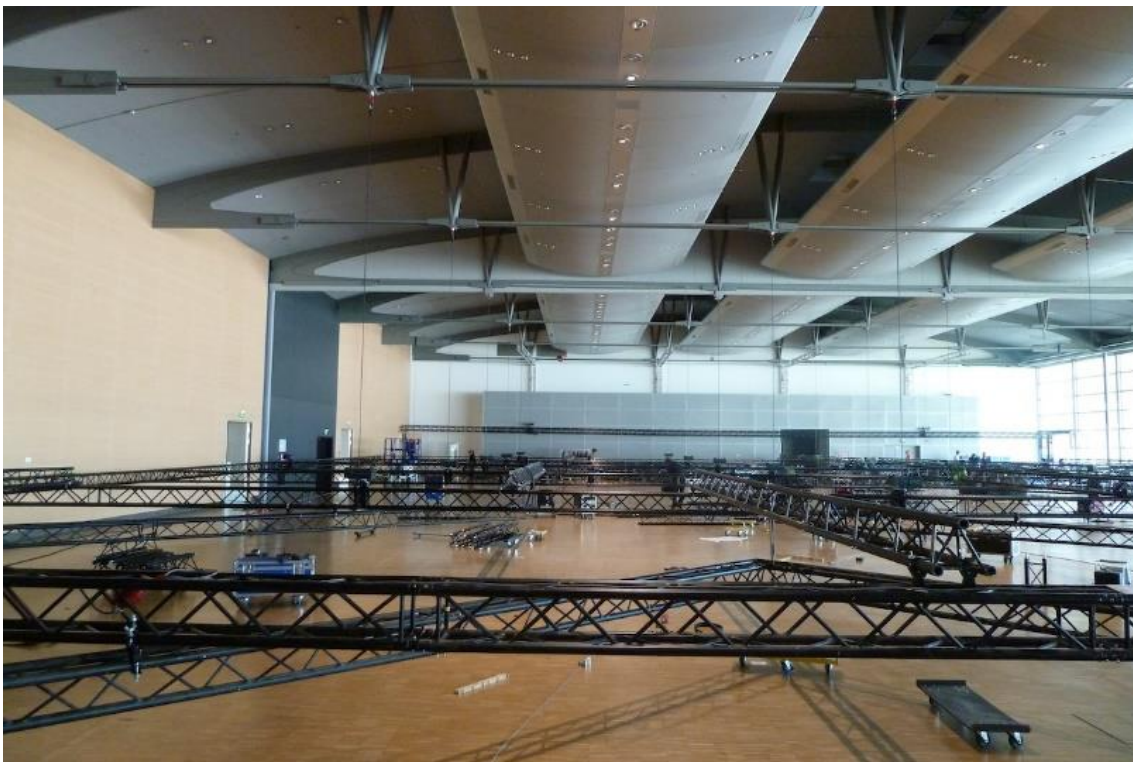
Som nevnt i kapittel 2.2 er messen kun åpen for bransjen, journalister og spesielt inviterte de tre første dagene. De to siste dagene er messen også åpen for publikum. Det vil derfor bety at en paviljong skal brukes og oppleves av ulike målgrupper og må dermed være tilpasset dem alle:

- Internasjonal bokbransje, med fokus på tysktalende, som enten besøker messen selv, eller ønsker å lese om det i tradisjonelle og sosiale medier
- Et internasjonalt kulturinteressert publikum, med fokus på tysktalende, som enten besøker messen selv, eller ønsker å lese om det i tradisjonelle og sosiale medier

2.7 Bilder



«Forum». Hallen der paviljongen skal bygges.



Islands paviljong under oppbygging, mulighet for naturlig dagslys på hele den ene langsiden av paviljongen.



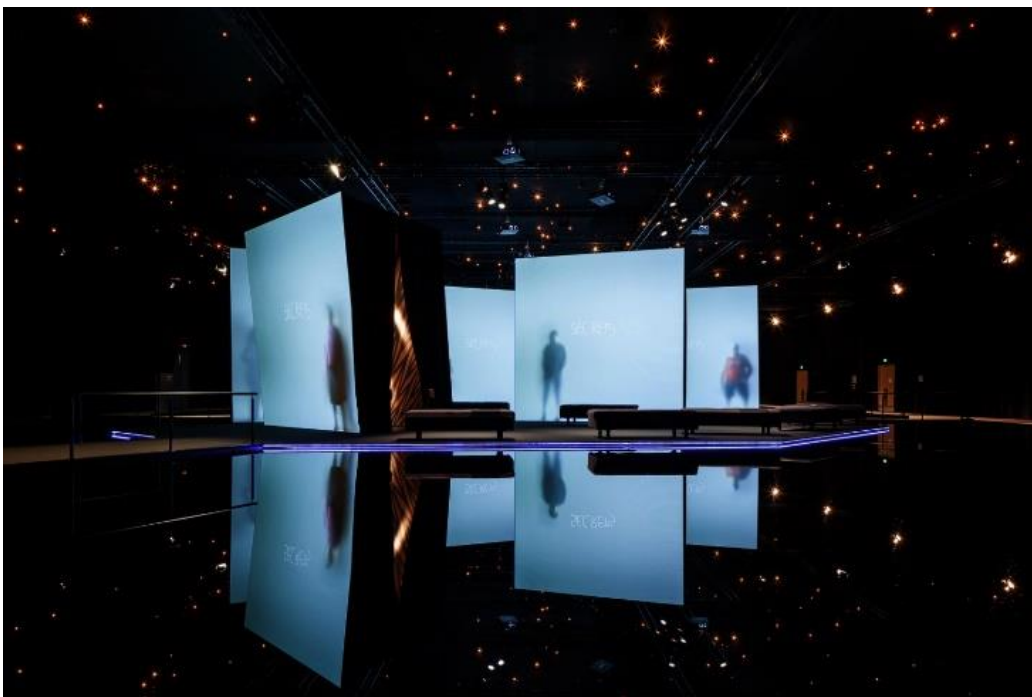
Messeområdet, hallen der paviljongen skal bygges er markert med en sirkel.



Hallen der paviljongen skal bygges, Forum.



Islands paviljong (Gjesteland i 2011). Flere bilder her: <http://www.islit.is/en/iceland-in-frankfurt/pavillon/>



New Zealands paviljong (Gjesteland i 2012). Flere bilder her: <http://www.mch.govt.nz/what-we-do/our-projects/completed/frankfurt-book-fair>



Finlands paviljong (Gjesteland i 2014). Flere bilder her: http://finnlandcool.fi/?page_id=4598

3 Konkurransenoppgaven

Konkurransen blir gjennomført som en åpen 1-trinns plan og designkonkurranse i henhold til Lov og Forskrift om offentlige anskaffelser, kap 31. Herunder gjelder særskilt bestemmelsene om anonymiserte utkast og kvalifisert, uhildet bedømmelse. Konkurransen blir kunngjort gjennom Doffin-databasen og Norske arkitekters landsforbund (NAL) sitt nettsted www.arkitektur.no/litteraturpaviljong-bokmessen-i-frankfurt-2019

Konkurransen søker etter et konsept og design for den norske paviljongen under bokmessen i Frankfurt 2019. Hensikten med konkurransen er å finne den løsningen på design og konsept av paviljongen som skaper det beste opplevelsesrommet ut av den 2300 m² store hallen paviljongen skal fylle.

Paviljongen skal fange oppmerksomheten til publikum, journalister og bransjen som er tilstede på messen, og de som opplever messen gjennom tradisjonelle og sosiale medier.

Litteraturen er fokus for prosjektet, og det er dermed naturlig at det er i sentrum for konseptet og designet av paviljongen. Temaene for Frankfurtprosjektet som helhet (se kapittel 2.4) er også relevante for utforming av paviljongen.

Paviljongen skal:

- Vise Norge som en moderne kulturnasjon
- Formidle litteratur og leseglede på en innovativ og gjerne leken måte
- Ha overraskende elementer, som får besøkende og andre interesserte til å smile
- I tillegg til å overraske, kan gjerne paviljongen spille på de aspekter Norge er kjent for i Tyskland og internasjonalt
- Vekke oppmerksomhet og begeistring for et stort antall besøkende, også de som ikke er tilstede
- Appellere til sansene
- Være et sted besøkende ønsker å tilbringe tid
- Være et sted besøkende ønsker å ta bilde med og ta bilder av

Olav H. Hauges dikt «*Det er den draumen*» er inspirasjonen bak slagordet til gjestelandsprosjektet. Slagordet er «*The dream we carry*» på engelsk og «*Der Traum in uns*» på tysk. Diktet og slagordet skal inspirere løsningsforslagene til design av litteraturpaviljongen. Diktet er gjengitt i sin helhet i kapittel 2.5.

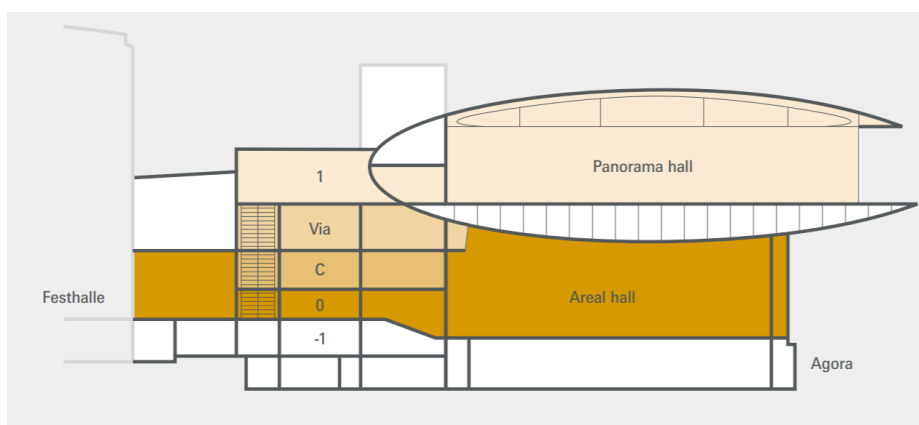
4 Krav til konsept og design av paviljongen

4.1 Rammer

Norges som gjesteland under bokmessen i Frankfurt skal realiseres innenfor følgende rammer:

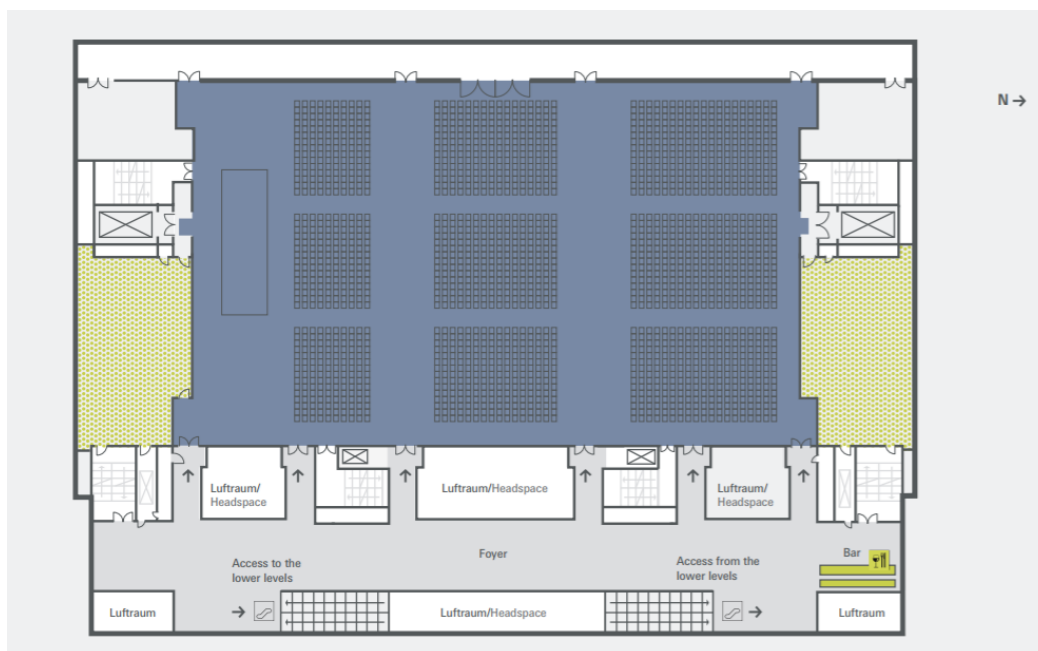
Messeområdet

Paviljongen Norge skal ha under bokmessen i Frankfurt 2019 skal bygges i en hall på 2300 m². Paviljongen skal settes opp i messehallen som heter Forum. Den skal settes opp i Level 1, i det som kalles Panorama Hall (se tverrsnitt under).



Tverrsnitt av Forum hentet fra vedleggsmappen.

Panorama Hall på Level 1 er 2300 m² med en takhøyde på 6,5 meter. Det er denne hallen vi har til disposisjon til å lage gjestelandspaviljongen.



Plantegning av 1. etasje i Forum hentet fra vedleggsmappen.

I vedleggsmappen er det PDF-dokumenter med oversikt over teknisk utstyr og tekniske forskrifter samt plantegninger i målestokk 1:200, digitale DWG-tegninger og bilder.

Tidshensyn

NORLA får tilgang til hallen én uke før åpning av messen. Dermed må paviljongen kunne settes opp på maksimum en uke. Tidsbegrensningen bør tas med i arbeidet med konsept og design.

Bærekraft, energi og miljøhensyn

Bærekraftige løsninger og materialvalg vil bli tillagt vekt i en utvelgelse. Dette omfatter energi og miljøhensyn i planlegging, prosjektering, transport og bygging av paviljongen. Mulighet for demontering og gjenbruk i etterkant av bokmessen vektlegges.

Universelt utformer

Paviljongen må være universelt utformet. Vi ønsker at det tas høyde for i konkurranseutkastet, men det er ikke nødvendig med detaljerte forklaringer.

Lys

Paviljongen må være tilstrekkelig opplyst slik at bilder tatt med mobiltelefon kan bli gode uten blits, men mørkt nok til at det ikke føles opplyst.

Møblering

Norsk design bør være en del av møbleringen i de områdene av paviljongen hvor det foreslås møbler.

Kostnadsramme

Totalbudsjettet for paviljongen er maksimum NOK 10 millioner. Dette inkluderer både design og bygging av paviljongen. De siste årene har gjennomsnittlig byggekostnad vært rundt NOK 8 millioner.

Vi estimerer en prosjekteringskostnad på NOK 1 million for vinnerteamet.

Konsept- og designforslag må være så robust at det er mulig å nedskalere løsningsforslaget uten at hovedideen går tapt, hvis kostnadsrammene eller andre forutsetninger endres.

4.2 Funksjonskrav

Paviljongen skal bestå av soner, både åpne og lukkede rom.

Følgende soner er nødvendige:

- En scene med plass til minimum 150 personer sittende på stoler foran scenen er nødvendig. Det må være plass til lys/lyd og simultanoversettere. Inngang og utgang for besøkende bør være åpen og enkelt tilgjengelig for alle
- Et «stillerom» med dempet belysning, der gjestene kan slappe av til rolig musikk og bilder.
- En sone skal vies leseplasser til publikum. Denne sonen skal være så innbydende, at publikum både tilbringer tid her og ønsker å komme tilbake. Tilgang til WiFi og strøm er derfor viktige, samt behagelige sittemuligheter
- Litteratur er det viktigste paviljongen skal få frem, dermed må vi ha utstillingsområde for bøker. Publikummet er bransjefolk og leseglade, derfor ønsker vi at bøkene våre presenteres på en original og fleksibel måte. Publikum må kunne ta på bøkene
- Et område for intervjuer og presse
- Vi ønsker et bredt samarbeid med norske kunstnere og paviljongen, dermed må paviljongen være fleksibel nok til å gjeste mindre kunstprosjekter. Dette kan være veggplass, på gulv, i taket eller i luftrommet i paviljongen og beskrives i konkurranseutkastet

4.3 Evalueringskriterier

Dette programmet med tilhørende vedlegg, sammen med eventuell utfyllende informasjon som kan bli gitt i konkurranseperioden, danner grunnlaget for konkurransen. Gjennom konkurransen ønsker man å finne frem til løsningsutkastet som samlet sett ivaretar konkurransens intensjoner og krav på en best mulig måte, og som er robust med hensyn til bearbeidelse i den videre prosjektutvikling.

Følgende kriterier i uprioritert rekkefølge, vil bli vektlagt ved evaluering av konkurransebesvarelsene:

A. GJENNOMFØRBARHET

- Potensial for realisering innenfor realistiske tekniske og økonomiske rammer

B. OVERORDNET GREP OG ARKITEKTONISK KVALITET

- Arkitektonisk uttrykk og assosiasjon til Norge som en moderne kulturnasjon, slagordet for prosjektet, samt de andre punktene listet opp i kapittel 3 Konkurranseloppgaven
- Arealdisponering, publikumsflyt og logistikk
- Fleksibilitet og konseptuell robusthet i forhold til senere justering av konkurranseutkastet og byggeprogrammet
- Oppfyllelse av funksjonskrav
- Paviljongen skal egne seg for visning av program, herunder egen scene, se funksjonskrav

C. MILJØLØSNINGER

- Bærekraft, energi og miljøhensyn

5 Konkurransetekniske forhold og bestemmelser

Om konkurransen

Konkurransen arrangeres som en åpen plan- og designkonkurranse i henhold til Lov og Forskrift om offentlige anskaffelser, kap 31. Konkurransen er kunngjort på Doffin, Ted og på Norske arkitekters landsforbund (NAL) sin nettside www.arkitektur.no.

Arrangør

Konkurransen arrangeres av NORLA – Senter for norsk litteratur i utlandet.

Etiske retningslinjer for konkurransen

Det kan ikke foregå kommunikasjon mellom konkurransedeltakerne og oppdragsgiver/ oppdragsgivers ansatte i konkurranse- og juryeringsperioden på annen måte enn det som er foreskrevet i konkurransegrunnlaget. Alle henvendelser om konkurransen skal rettes til konkurransefunksjonær.

Informasjon

All informasjon om konkurransen vil bli formidlet gjennom konkurransens hovedside:

www.arkitektur.no/litteraturpaviljong-bokmessen-i-frankfurt-2019

Spørsmål til konkurranseprogram og vedlegg

Alle spørsmål knyttet til forståelse av konkurranseprogram og vedlegg skal rettes skriftlig til Konkurransefunksjonær, gjennom bruk av e-post. Muntlige henvendelser vil ikke bli besvart. Siste frist for å stille spørsmål er 23.02.2018, kl. 15.00. De spørsmål som er innkommet innen fristen vil bli samlet opp, besvart under ett og publisert på konkurransens hjemmeside senest 1 uke etter spørrefrist.

Spørsmål som gjelder tekniske forhold vedr. innleveringen kan stilles helt frem til innleveringsfristen.

Språk

Konkurransespråket er norsk. Konkurranseutkastet må dermed være på norsk. Prosjekt- og kontraktsspråk etter tildeling av tjenesteoppdrag vil være norsk. All eventuell fremtidig prosjektering (møter, referater, prosjekteringsmateriale) vil også være på norsk.

Konkurransefunksjonær

Konkurransefunksjonæren er deltakernes eneste kontaktpunkt for jury og oppdragsgiver. Funksjonæren skal formidle alle innkomne spørsmål i anonymisert form til jury/oppdragsgiver og sørge for at svarene blir formidlet

til deltakermiljøet. Funksjonæren står også ansvarlig for mottak av det innleverte materiale og tilrettelegging av dette i anonym form for juryen. Oppgaven som Konkurranseseksjonær ivaretas av Norske arkitekters landsforbund (NAL) ved Gisle Nataas, e-postadresse: litteraturpaviljong2019@arkitektur.no

Kvalifikasjonskrav og deltakerrett

Plan- og designkonkurransen er åpen for arkitekter, designere, scenografer og kunstnere med godkjent eksamen tilsvarende Master eller personer og firma som kan dokumentere tilsvarende kompetanse. Det oppfordres til tverrfaglige team, men dette er ikke noe krav. Tverrfaglighet i teamene kan eksempelvis bestå av designere, arkitekter, landskapsarkitekter, industridesignere, scenografer og kunstnere.

Det er ingen påmelding eller registrering i denne konkurransen. Det stilles ingen spesifikke krav til at deltaker i konkurransen har et etablert firma. Dersom vinnerarkitekten ikke har den nødvendige kompetanse og/eller kapasitet, vil oppdragsgiver kreve at arkitekten allierer seg med et annet arkitektkontor for gjennomføring av prosjektet.

Personer eller firmaer som har et nært familiært eller forretningsmessig forhold til ett av juryens medlemmer, kan ikke delta i konkurransen. Ved usikkerhet om dette, plikter man å ta forholdet opp med Norske arkitekters landsforbund (NAL) som er konkurranseteknisk funksjonær.

Krav til innlevert materiale

Innlevert materiale i plan- og designkonkurransen skal presenteres på liggende plansjer i A1 format. Plansjene skal inneholde tilstrekkelig informasjon for at juryen skal kunne evaluere løsningsforslagene basert på bedømmelseskriteriene i konkurranseprogrammet. Forslagene skal presenteres tydelig og lettfattelig. Idé og konseptuell løsning skal være fokus, ikke detaljer.

For deltakelse i konkurransen krever vi følgende innlevert materiale:

- Maks 4 stk plansjer i liggende A1-format som oppsummerer konsept og design. Disse skal inneholde følgende:
 - o En kort tekst som forklarer konseptide og design av paviljongen og som beskriver utkastet i forhold til konkurransens rammer, funksjonskrav og programkrav
 - o En plantegning av paviljongen, målestokk 1:200
 - o Et snitt av paviljongen, målestokk 1:200
 - o Nødvendige illustrasjoner eller perspektiv for å illustrere og forklare det foreslåtte konseptet

Det foreslåtte konseptet skal illustreres og tegnes ut i hallen ”Forum” der paviljongen skal realiseres. Tegninger og mer informasjon om messehallen finnes i mappen med vedlegg.

Anonymitet og motto

Konkurransutkastet skal utarbeides og leveres i anonymisert form, i henhold til forskrift om offentlig anskaffelse FOA kap. 31. Konkurransutkastene skal leveres digitalt i liggende A1 PDF-format med påført motto i nederste høyre hjørne. Rekkefølge på plansjene skal være angitt på plansjene.

Presentasjonen skal innleveres kun i digital form med minimum oppløsning 300 dpi, maksimal filstørrelse 45 MB. Utkastene og navneseddel som er sendt til oppgitt e-postadresse, vil bli håndtert av konkurransens funksjonær, slik at prinsippet om anonymitet blir ivaretatt. Det er deltakernes plikt å sørge for at deres anonymitet i forhold til respektive motto ikke brytes før etter at juryen har presentert sin avgjørelse.

Digital innlevering

Konkurransutkastet (samlet i 1 stk PDF-fil) + navneseddel (1 stk PDF-fil) sendes digitalt pr. e-post til konkurransefunksjonær Gisle Nataas, e-postadresse: litteraturpaviljong2019@arkitektur.no

Den digitale navneseddelen skal være i PDF A4-format og inneholde følgende informasjon:

- Konkurransutkastets motto
- Kontaktperson med angitt telefonnummer og mailadresse
- Hovedfirma m/medarbeidere
- Eventuelle samarbeidspartnere m/medarbeidere

E-post med konkurranseutkast og navneseddel mottas kun av konkurransefunksjonær og behandles strengt konfidensielt. Navneseddel separeres umiddelbart fra konkurranseutkastene og oppbevares på et lukket og sikkert område til juryen har ferdigstilt sitt arbeid. Vær spesielt oppmerksom på at det digitale konkurransematerialet ikke inneholder noen «digitale spor» eller annet som kan bryte anonymiteten.

Liste over innleverte utkast (motto) vil bli publisert på konkurransens hovedside.

Innleveringsfrist

Innleveringsfrist er 28.03.2018, kl. 15:00. Manglende overholdelse av fristen vil medføre avvisning, dersom ikke helt spesielle årsaker, som deltakeren ikke kan lastes for, foreligger.

Jury

Juryen er satt sammen for å sikre riktigst mulig vurdering av de innkommende forslagene. Den består både av eksterne og interne medlemmer med bred faglig kompetanse.

- Halldór Guðmundsson. Juryleder og prosjektleder for gjestelandsprosjektet, engasjert av NORLA
- Margit Walsø. Direktør for NORLA
- Arkitekt MNAL Ingerid Helsing Almaas. Seniorrådgiver ved Design og arkitektur Norge (DOGA)
- Arkitekt MNAL Espen Røyseland. Oppnevnt av Norske arkitekters landsforbund (NAL)
- Stian Hole. Forfatter

Rollen som juryens sekretær vil ivaretas av Norske arkitekters landsforbund (NAL).

Juryen har mandat til å avgjøre konkurransen ved å kåre en eller flere vinnere, og rangere et antall øvrige premierte deltakere, samt foreta evt. «innkjøp» og gi «hedrende omtale». Juryens innstilling er bindene dersom det skal forhandles med én vinner. Dersom juryen kårer flere vinnere, vil juryens innstilling være rådgivende.

Det forutsettes at konkurransedeltakerne ikke står i noe inhabilitetsgivende forhold til juryens medlemmer. Dersom det er usikkerhet omkring dette, skal man rådføre seg gjennom henvendelse til konkurransefunksjonæren.

Juryens rapport

Juryens arbeid vil bli presentert i en rapport som vil bli publisert på www.arkitektur.no kort tid etter at konkurranseresultatet er offentliggjort. Rapporten skal inneholde:

- En generell kritikk som redegjør for juryens samlede vurderinger og konklusjoner
- En individuell vurdering av de premierte og evt. innkjøpte utkast i forhold til bedømmelseskriteriene
- Begrunnelse for kåring av vinneren og evt. rangering av de øvrige utkastene
- Innstilling om det videre arbeidet med vinnerutkastet

Offentliggjøring og utstilling/publisering

Offentliggjøring av konkurransens vinner vil finne sted siste del av mai 2018. Deltakerne i konkurransen vil få nærmere beskjed om offentliggjøring og eventuell utstilling av konkurranseutkastene via konkurransens hjemmeside. Oppdragsgiver har rett til å stille ut og publisere alle innleverte og aksepterte utkast. Innbyder har rett, men ikke plikt, til å stille ut alle utkast som er tatt opp til bedømmelse med forfatterens navn og med juryens generelle og individuelle kritikk, med mindre forfatteren klart har gjort reservasjon mot dette. Utstilling av utkastene vil også kunne skje forut for, og evt. parallelt med, juryens arbeid. Konkurransens vinnerprosjekt, premierte, innkjøpte og hedrede utkast vil bli publisert gjennom NALs utgivelse av NAK, «Norske Arkitektkonkurranser».

Avvik fra konkurranseprogrammet

Utkast der det er gjort brudd på anonymiteten, eller vesentlige brudd på bestemmelser om innlevert materiale, vil bli utelukket fra bedømmelse. Juryen kan imidlertid, ved enstemmig vedtak, premiere utkast som på enkelte punkter avviker fra programmet, dersom juryen finner at avviket er uten vesentlig betydning, eller er klart til fordel for løsning av oppgaven.

Oppdrag etter konkurransen

NORLA har til intensjon å forhandle frem en avtale om å utarbeide en detaljert plan for konsept og design av paviljongen, og deretter eventuelt prosjektering av prosjektet.

Dersom juryen kårer én vinner, vil forhandlinger skje med denne vinneren.

Dersom juryen kårer flere vinnere, vil samtlige vinnere bli invitert til forhandlinger. Etter en første forhandlingsrunde kan NORLA velge å gå i sluttforhandlinger med én av vinnerne. Utvelgelsen av hvem man vil gå i sluttforhandlinger med, vil basere seg på en totalvurdering av forslaget juryen har valgt, pris for videre arbeid og kostnad for totalprosjektet. Kriteriene er oppgitt i rangert rekkefølge.

Før det inngås kontrakt skal den valgte leverandøren levere skatteattest for merverdiavgift og skatteattest for skatt, forutsatt at leverandøren er norsk. Det kreves også at leverandøren, eventuelt i samarbeid med andre selskaper, har nødvendig erfaring og kapasitet til å gjennomføre oppdraget.

NORLA står fritt til å ikke realisere prosjektet. I så fall får vinneren av konkurransen en kompensasjon på NOK 150.000,-.

Opphavsrett, eiendomsrett og nytterett

Forslagsstiller har opphavsrett til eget forslag. Oppdragsgiver har eiendomsrett til innlevert materiale og har mulighet til å benytte delelementer fra alle de premierte forslagene, under forutsetning av at vinneren eller en av vinnerne blir tildelt prosjekteringsoppdraget.

Premiering

Juryen har til disposisjon et samlet beløp på NOK 500 000,- som de kan fordele etter eget skjønn på konkurransens vinner(e), premierte og evt. innkjøpte utkast. Juryen kan i tillegg tildele utkast «hedrende omtale», men disse gis intet pengebeløp. Premier i åpne konkurranser er fritatt fra MVA-påslag.

Estimert prosjekteringskostnad er NOK 1 million. Se kapittel 4.1 Rammer – Kostnadsramme.

Godkjenning og ansvar for konkurranseprogrammets utforming

Konkurranseprogrammet med vedlegg er utarbeidet av NORLA, i samarbeid med konkurransesekretariatet i Norske arkitekters landsforbund. Ved innlevering av konkurranseutkast har deltakeren akseptert programmet og konkurransens vilkår.

Avlysning av konkurransen

Oppdragsgiver har rett til å avlyse konkurransen dersom det foreligger saklig grunn, eksempelvis vesentlig endring av planlagt finansiering.

Forsikring

Forslagene blir ikke forsikret. Det forutsettes av forslagsstiller oppbevarer originaler av løsningsforslag.

Fremdriftsplan

Milepælene i forbindelse med denne konkurransen er beskrevet under. Vær oppmerksom på at NORLA forbeholder seg retten til å endre både milepæler og datoer.

Utlysning av konkurranse:	12.01.2018
Frist for spørsmål:	23.02.2018, kl. 15:00
Frist for svar:	02.03.2018
Frist for å levere:	28.03.2018, kl. 15:00
Resultat offentliggjøres:	Siste del av mai 2018